

Quand	Quoi	Nos complices
7 septembre 2017	<p><b>5 À 7 RÉSEAUTAGE POUR LES 40 ANS ET MOINS</b></p> <p>Destiné aux 40 ans et moins œuvrant dans le secteur sans but lucratif, de l'innovation sociale ou de l'entrepreneuriat social, le 5 à 7 de la Relève a pour objectif de favoriser le développement d'un réseau de pairs et d'une communauté de pratique et d'encourager l'émergence de nouveaux leaders sociaux.</p>	La fabuleuse équipe de l' <a href="#">ESPLANADE</a>
20 septembre 2017	<p><b>SOCIOFINANCEMENT</b></p> <p>Élaboré par la Fondation et l'équipe de la plateforme de socio-financement Ulule, cet atelier s'adresse spécifiquement aux OBNL. Les participants ont pu développer leurs connaissances, créer une page de campagne fonctionnelle sur la plateforme Ulule et développer un plan stratégique de lancement.</p>	Louis-Maxime Lockwell d' <a href="#">ULULE</a>
18 octobre 2017	<p><b>SOCIOFINANCEMENT</b></p> <p>Mené de concert avec la Fondation François-Bourgeois de Victoriaville, un atelier Philagora a été offert, pour la première fois, hors de l'Estrie ou de Montréal. 24 organismes soutenus par la Fondation Bourgeois ont eu l'occasion de prendre part à l'atelier.</p>	Louis-Maxime Lockwell d' <a href="#">ULULE</a> En collaboration avec la <a href="#">FONDATION FRANÇOIS BOURGEOIS</a> , à Victoriaville (merci Maryse!)
31 octobre 2017 et 8 novembre 2017	<p><b>L'ART DE LA DISCUSSION STRUCTURÉE</b></p> <p>Le concept de discussion structurée offre un processus à suivre pas à pas pour permettre de clarifier des discussions et de mieux comprendre les dynamiques qui les sous-tendent. Objectifs : animer des groupes plus efficacement, rendre les réunions plus productives et satisfaisantes, concevoir efficacement différents types de réunion, renforcer la cohésion au sein de l'équipe.</p>	Marie Houzeau, DG du <a href="#">GRIS – MONTRÉAL</a>
6 décembre 2017	<p><b>CRÉATIVITÉ ET MOUVEMENT</b></p> <p>L'objectif était de sortir les participants de leur zone de confort. Des connections entre le mouvement et la génération d'idées ont été établies par des exercices accessibles et deux techniques de créativité pouvant être reproduites dans le milieu de travail.</p>	<a href="#">André Fortin</a> et Laurence Castonguay Emery
22 février 2018	<p><b>COMMUNIQUER SON IMPACT</b></p> <p>Les communications représentent une partie importante du travail d'un organisme. Comment arrive-t-on à convaincre des partenaires potentiels de la portée de nos actions? L'objectif de cette formation est d'aider les participants à définir des axes de communications arrimés à leur mission et des messages clés puissants.</p>	Geneviève Lehoux de <a href="#">MORIS ALLIANCE CRÉATIVE</a>

<p><b>27 mars 2018</b></p>	<p><b>COMMENT PARLER AUX FINANCEURS</b>  Dans un contexte où le financement constitue un défi et où la diversification des sources de financement est essentielle, les relations donateurs-donataires représentent un élément important pour les OBNL. Afin de favoriser un dialogue ouvert, cette rencontre invite les participants à une table ronde qui permet de découvrir la perspective de différents bailleurs de fonds.</p>	<p>Johanne Beauvilliers  <a href="#">FONDATION DUFRESNE GAUTHIER</a>  Thi Be Nguyen  <a href="#">BANQUE NATIONALE</a>  Simon Robert  <a href="#">LOTO QUÉBEC</a></p>
<p><b>26 avril 2018</b></p>	<p><b>L'INNOVATION DANS LE SECTEUR CULTUREL</b>  Une demi-journée d'apprentissage et d'échanges autour de l'innovation dans le secteur culturel avec : un atelier d'échange sur la posture de l'innovation, une table ronde sur trois initiatives innovantes en culture (100Lux, Espace libre et Mediafilm), une visite de kiosques des incubateurs et accélérateurs qui offrent des services d'accompagnement en innovation : Lab Culturel, MT Lab, Parcours C3, et pour finir réseautage libre.</p>	<p><a href="#">André Fortin</a>  Émilie Chabot et Julien Valmary du <a href="#">CONSEIL DES ARTS DE MONTRÉAL</a>  Anastasia Vaillancourt et Marika Laforest de <a href="#">CULTURE POUR TOUS</a></p>
<p><b>22 mai 2018</b></p>	<p><b>STORYTELLING</b>  Nous vivons dans un environnement d'hyper sollicitation et la mobilisation devient de plus en plus difficile. Cette formation a pour objectif d'aider les participants à développer des stratégies efficaces de sensibilisation en identifiant les éléments-clés à intégrer dans la rédaction de leurs histoires</p>	<p><a href="#">André Fortin</a></p>