



La cohorte

COMMENT CONVAINCRE VOTRE CA

- 1- Vous serez mieux outillés pour faire face aux défis organisationnels dans un environnement changeant et complexe.
- 2- L'innovation n'aura plus aucun secret pour vous : vous serez capable d'en parler en toute connaissance de cause pour ainsi faire face aux attentes de vos financeurs. En fait, nous aurions dû dire « moins de secrets », car c'est un concept en constante évolution. Toutefois, comme organisation apprenante, vous serez en mesure de grandir avec le concept et d'avoir une approche proactive.
- 3- Vous disposerez de suffisamment d'arguments et d'exemples concrets pour convaincre vos équipes internes des avantages de développer le réflexe de l'innovation et de s'intéresser à la culture du changement.
- 4- Vous développerez un réseau de pairs avec qui vous pourrez échanger connaissances et expertise et obtenir du soutien de toute sorte.
- 5- L'apprentissage sera à la fois théorique et pratique :
 - a. Divers domaines seront abordés tels que le financement, les ressources humaines, les communications/marketing/mesures d'impact, le développement des compétences, la gouvernance et tout autre thème d'intérêt pour les participants.
 - b. En même temps, vous pourrez aborder une problématique existante dans votre organisation avec l'aide des autres membres de la cohorte.
- 6- Vous serez appelés à mettre en pratique de nouvelles façons de faire et techniques émergentes au sein de vos équipes.
- 7- Vous aurez l'occasion d'obtenir de l'accompagnement terrain personnalisé par l'innovateur social en résidence de la Fondation.
- 8- « Reculer pour mieux sauter » : cette formation vous offrira la chance de prendre du recul face à votre quotidien et à ses multiples urgences et vous permettra de réfléchir sur les actions significatives à poser pour faire grandir votre équipe et votre organisme.
- 9- Vous pourrez mettre les résultats de la formation en évidence lors d'un événement de clôture où vous serez invités à partager votre expérience avec vos pairs mais aussi votre personnel, vos administrateurs, collaborateurs, parties prenantes du milieu, financeurs, etc.
- 10- Vous serez co-créateur d'une formation innovante et unique et ferez beaucoup d'envieux !